

mídia sustentável



aguama

gestão e marketing  
ambiental

# Aguama

**“CONHECIMENTO DA NATUREZA, DO MERCADO E DA ATUALIDADE PARA EDUCAR E TRANSFORMAR”**

**EMPRESA DE GESTÃO E MARKETING AMBIENTAL,**

que tem o propósito de unir conhecimentos da tecnologia mais antiga e eficiente do planeta (tecnologia do meio ambiente), com a experiência de 22 anos de mercado socioambiental, ajudando a transformar pessoas, empresas, parques e municípios, através de produtos e serviços voltados a eventos, educação ambiental, novas tecnologias, gestão ambiental, comunicação e ferramentas de marketing.

## Os 3 pilares essenciais da Aguama

conexões para um desenvolvimento sustentável consciente



# Produtos / gestão socioambiental e marketing integrado



## Mídia Sustentável

Mídia OOH  
MUB's: estruturas de coletores seletivos + sinalização / comunicação



## Carbono Responsável

Compensação através de plantio de mudas nativas e compra de crédito de carbono



## Criação de conteúdo sustentável

Conteúdo para redes sociais, sites, filmes e documentários



## Projetos proprietários

50 mundos, ESG kite, Everest Sustentável, Na Ventura



## Plataforma de experiências para municípios

Assessoria, campanhas e ações responsáveis voltadas ao esporte, entretenimento, sustentabilidade e turismo para o desenvolvimento sustentável dos municípios



## Evento Responsável

Programa de gestão e sustentabilidade para eventos



## Plataforma Ecológica

Plataforma online com inteligência de dados e ativação contextualizada



## Educação ambiental

Palestras e treinamento, educação corporativa





## Mídia Sustentável

O **Programa Mídia Sustentável OOH** (Out Of Home), atua no mercado desde 2014 através da implementação de mobiliários urbanos (MUBs) com função socioambiental, que fomentam a coleta seletiva e promovem a educação ambiental em municípios brasileiros, através da criação de campanhas de comunicação ambiental responsável, junto com a divulgação de campanhas de parceiros apoiadores.

O Programa conta com o apoio da iniciativa privada, pública e cooperativas locais de reciclagem.





Fomentar a  
coleta seletiva  
em municípios  
brasileiros



Aumentar a  
capilaridade  
estrutural de  
descarte de  
resíduos



Promover a  
sensibilização,  
conscientização e o  
engajamento entre  
população local e  
turistas



Contribuir para a  
sustentabilidade  
do Planeta



O projeto é viabilizado através da comercialização de espaço publicitário nos MUBs, onde parte da verba obtida, é revertida para o município em diversas frentes de atuação.

01

Instalação de coletores seletivos acoplados em placas

02

Instalação de PEVs (pontos de entrega voluntária)

03

Subsídios para cooperativas e empresas de coleta seletiva locais

04

Apoio às ONGs locais, através de ações de conscientização em escolas e diversos pontos da comunidade



## IMAGEM POSITIVA DA MARCA

Ajudamos a sua empresa a promover ações positivas para o meio ambiente e para a população, estabelecendo assim uma relação de maior aceitação e preferência com o consumidor.

## AÇÕES POSITIVAS E RESPONSÁVEIS



## REPRESENTATIVIDADE E ACEITAÇÃO, MARCA MAIS QUERIDA!



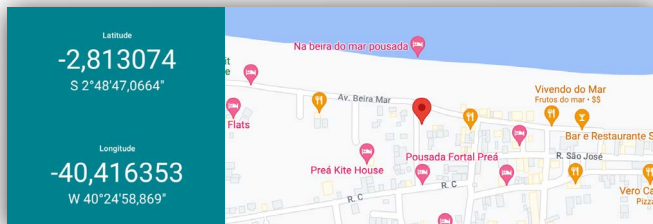
# MUBs / mobiliários urbanos

Os MUBs - mobiliários urbanos - são equipamentos para a coleta seletiva com área para comunicação / sinalização.

Existem dois tipos de MUBs: os Coletores Seletivos e os Ecopontos, ambos produzidos à base de plástico reciclado.



CHECKINS: Localização pela Latitude e Longitude



## TIPOS DE MUBS

### COLETORES SELETIVOS



### ECOPONTOS





# Coletor Seletivo



Campanha de educação ambiental em vigor em Jericoacoara e Preá

- Área para comunicação nas 2 faces;
- Uso nas principais vias de acesso do município.

## MEDIDAS MÍDIA

MUBS FERNANDO DE NORONHA: 100 x 70 cm  
MUBS PREÁ E JERI: 90 x 60 cm

## VALORES

JERICOACOARA / PREÁ  
ATÉ 50 PLACAS: R\$ 3.500,00 (FACE/MENSAL)



### 10 dicas para cuidar do MEIO AMBIENTE



1. SEPARAR O RESÍDUO PARA RECICLAR  
 2. NÃO DEIXAR O RESÍDUO SUJO E SUFO  
 3. NÃO DEIXAR O RESÍDUO EM LUGAR INAPROPRIADO  
 4. NÃO DEIXAR O RESÍDUO EM LUGAR DE TRÁFEGO  
 5. NÃO DEIXAR O RESÍDUO EM LUGAR DE REPOZICIONAMENTO  
 6. NÃO DEIXAR O RESÍDUO EM LUGAR DE DESCARTAMENTO  
 7. NÃO DEIXAR O RESÍDUO EM LUGAR DE ATERRO  
 8. NÃO DEIXAR O RESÍDUO EM LUGAR DE INCINERAÇÃO  
 9. NÃO DEIXAR O RESÍDUO EM LUGAR DE LIXO COMUM  
 10. NÃO DEIXAR O RESÍDUO EM LUGAR DE RECOLETA

### coleta seletiva e reciclagem



**coleta seletiva**  
 É um sistema de coleta de resíduos sólidos que permite a separação dos materiais recicláveis dos demais resíduos sólidos.

**reciclagem**  
 É o processo de transformação dos resíduos sólidos recicláveis em novos produtos, reduzindo a necessidade de extração de matéria-prima.

### AQUI PODE:



PLÁSTICO    METAL    VIDRO    PAPEL

### AQUI PODE:



ORGÂNICO    LIXO COMUM

- Gera viabilidade logística na coleta seletiva;
- Atende um grupo maior de pessoas e concentra um volume grande de resíduos para coleta única por parte da cooperativa.

## MEDIDAS MÍDIA

PLACA GRANDE: 100 x 100 cm

PLACA PEQUENA: 65 X 50 cm

Campanha de educação ambiental em vigor em Jericoacoara e Préá



# Onde Estamos

📍 FERNANDO DE NORONHA



100 faces

📍 PARATY



50 faces

📍 JERICOACOARA



80 faces

📍 PREÁ



70 faces

# Objetivos de Desenvolvimento Sustentável



Ao definirmos nossas metas, propósitos, programas e projetos, incluímos sempre ações de ODS partindo de uma gestão orientada para resultados.

SAIBA MAIS EM:

<https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>







**aguama**

gestão e marketing  
ambiental

**FUNDADOR AGUAMA**

Caio Queiroz / [cpq@aguama.com.br](mailto:cpq@aguama.com.br)

**MARKETING**

Mirelle Magalhaes / [miz@aguama.com.br](mailto:miz@aguama.com.br)

**PROJETOS E NOVOS NEGÓCIOS**

Gabriela Hauptmann / [gabriela@aguama.com.br](mailto:gabriela@aguama.com.br)

Kika Praxedes / [kika@aguama.com.br](mailto:kika@aguama.com.br)

**GESTORA AMBIENTAL**

Marina Mills Mattioli / [marina@aguama.com.br](mailto:marina@aguama.com.br)

[@aguamaambiental](https://www.instagram.com/aguamaambiental)  
[www.aguama.com.br](http://www.aguama.com.br)



Acesse o Linktree da  
Aguama para mais  
informações