



aguama

gestão e marketing
ambiental

apresentação institucional

Aguama

“CONHECIMENTO DA NATUREZA, DO MERCADO E DA ATUALIDADE PARA EDUCAR E TRANSFORMAR”

EMPRESA DE GESTÃO E MARKETING AMBIENTAL,

que tem o propósito de unir conhecimentos da tecnologia mais antiga e eficiente do planeta (tecnologia do meio ambiente), com a experiência de 22 anos de mercado socioambiental, ajudando a transformar pessoas, empresas, parques e municípios, através de produtos e serviços voltados a eventos, educação ambiental, novas tecnologias, gestão ambiental, comunicação e ferramentas de marketing.

Os 3 pilares essenciais da Aguama

conexões para um desenvolvimento sustentável consciente



Produtos / gestão socioambiental e marketing integrado



Mídia Sustentável

Mídia OOH
MUB's: estruturas de coletores seletivos + sinalização / comunicação



Carbono Responsável

Compensação através de plantio de mudas nativas e compra de crédito de carbono



Criação de conteúdo sustentável

Conteúdo para redes sociais, sites, filmes e documentários



Projetos proprietários

50 mundos, ESG kite, Everest Sustentável, Na Ventura



Plataforma de experiências para municípios

Assessoria, campanhas e ações responsáveis voltadas ao esporte, entretenimento, sustentabilidade e turismo para o desenvolvimento sustentável dos municípios



Evento Responsável

Programa de gestão e sustentabilidade para eventos



Plataforma Ecológica

Plataforma online com inteligência de dados e ativação contextualizada



Educação ambiental

Palestras e treinamento, educação corporativa



1 Plataforma de experiências para municípios



PLATAFORMA DE EXPERIÊNCIAS PARA MUNICÍPIOS

- Programa de incentivo e conscientização em municípios e estabelecimentos turísticos para que cumpram protocolos de responsabilidade e preservação ambiental.
- Criação de campanhas, assessoria, implantação de coletores, ações sustentáveis vinculadas com a cultura, esporte, turismo, entretenimento local.



MUNICÍPIOS COM IMPLANTAÇÃO ATIVA DA PLATAFORMA



PREÁ



JERICOACOARA



FERNANDO DE NORONHA



CARAÍVA

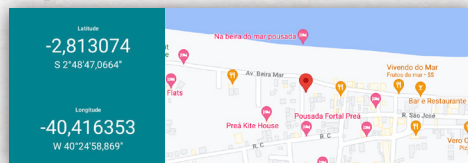
2 Mídia Sustentável



- **MUBs:** coletores seletivos com área para comunicação.
- **OBJETIVO:** aumentar a capilaridade estrutural de descarte de resíduos e promover a conscientização, o engajamento entre população local e turistas, através de campanhas de comunicação ambiental responsável junto com a divulgação de campanhas de parceiros apoiadores.
- **MATERIAL:** plástico reciclado
- **MEDIDAS MÍDIA:**
MUBs Fernando de Noronha: 100 x 70 cm
MUBs Preá e Jeri: 90 x 60 cm



CHECKINS:
Localização
pela Latitude e
Longitude



TIPOS DE MUBS

COLETORES SELETIVOS

- Área para comunicação nas 2 faces
- Uso nas principais vias de acesso



ECOPONTOS

- Gera viabilidade logística na coleta seletiva
- Atende um grupo maior de pessoas e concentra um volume grande de resíduos para coleta única por parte da cooperativa



3 Evento Responsável



O **EVENTO RESPONSÁVEL** é um selo, patenteado pela Aguama, que atesta o atendimento de requisitos de sustentabilidade prioritários e específicos aos aspectos socioambientais mais significativos envolvidos na realização de eventos.



SELO EVENTO RESPONSÁVEL

MÓDULOS

Marketing Ambiental: ativações sustentáveis, palestras de conscientização, ações sociais e divulgação de projetos no evento

Incorporar estabelecimentos com princípios de logística reversa e justiça social

Melhorar o desempenho ambiental dos eventos, empresas relacionadas e fornecedores

Elaborar cálculos das emissões de gases de efeito estufa e operacionalizar a compensação (neutralização de carbono)

Abrir caminhos para produtos e serviços mais sustentáveis

Gestão do consumo de água, energia e resíduos sólidos

4 Carbono Responsável



O programa **CARBONO RESPONSÁVEL** tem como objetivo auxiliar empresas no levantamento, monitoramento e redução de suas emissões de Gases de Efeito Estufa, bem como desenvolver um canal de comunicação eficiente entre sua rede de relacionamentos, promovendo uma consciência para o setor que representa ou está inserido.



SELO CARBONO RESPONSÁVEL

OBJETIVOS



Identificar e quantificar as emissões de GEE (Gases de Efeito Estufa) das diversas atividades



Identificar oportunidades na redução destas emissões



Neutralizar as emissões que não puderem ser minimizadas



Contribuir para a Sustentabilidade do Planeta

5 Plataforma Ecológica



A **ECOLÓGICA - INTELIGÊNCIA AMBIENTAL**, é uma plataforma online com inteligência de dados e ativação contextualizada que promove:

- Gestão ambiental dos eventos centralizados em uma única plataforma;
- Aumento da eficiência ambiental no decorrer de cada evento;
- Gestão ágil a partir da orientação por dados;
- Maior eficiência nas tomadas de decisões;
- Monitoramento de métricas e indicadores por evento e consolidado;
- Facilidade no acompanhamento de métricas e indicadores;



SAIBA MAIS EM:

@ecologicatech

www.ecologicatech.com.br



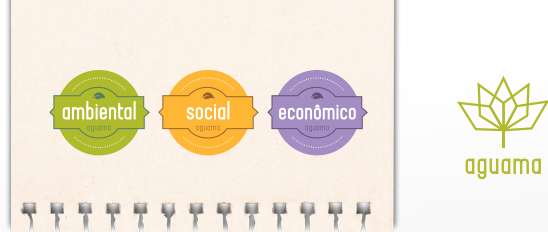
COMO FUNCIONA



Cadastro via celular por QR Code para acessar o sistema

Aplicação do dashboard no telão do evento

6 Conteúdo sustentável



- Contribuição de informações personalizadas para qualquer mídia
- Criação de materiais de comunicação responsável
- Desenvolvimento de conteúdo sustentável, gestão ambiental e marketing integrado
- Publicações em redes sociais
- Email marketing
- Vídeos

COLABORE COM A COLETA SELETIVA

Descarte os resíduos de acordo com as cores dos contêineres

RECICLÁVEL

NÃO RECICLÁVEL

ORGÂNICO

Descarte os resíduos de acordo com as cores dos contêineres

RECICLÁVEL	NÃO RECICLÁVEL	ORGÂNICO
PLÁSTICO	VIDRO	COMPOSTO
METAL	PAPEL	RESÍDUOS DE COZINHA
TECIDO	PIREX	RESÍDUOS DE RESTAURANTE
PAPEL		

Seu celular é essencial para que o material chegue limpo e em boas condições no centro de triagem de lixo

CALENÁRIO

JOBUE LIMPO com NORONHA

Coleta Seletiva

recicável TER / SEX / DOM / SÁBADA ÚTRES 7H
não reciclável / orgânico SEG / QUA / QUI / SÁB - SAÍDA ÚTRES 7H

CRICRITO 2 - V. Vila Bonfim, Praia, V. do Meio, Povoação Nova, Condição, CRICRITO 2 - V. Vila Santa, Santa, Condição, Quilômetro, Condição, Bodo, Barreira, Bodo, Vila Nova, Vila Nova, Vila Nova.

DOMINGOS E FÉRIAS - todos especiais: praia, bar e restaurante.
CRICRITO 2 - V. Vila Santa, Praia de Santa, Praia de Santa, Praia de Santa, Praia de Santa, Praia de Santa, Praia de Santa e Praia de Santa.

Coleta de Volumosos e Poda Residencial

SEG / QUI / SÁBADA ÚTRES 7H	TER / SEX / SÁBADA ÚTRES 7H	QUA / SÁB / SÁBADA ÚTRES 7H
1. Vila do Bonfim	1. Povoação Nova	1. Condição
2. Praia	2. Santa	2. Santa
3. Povoação Nova	3. Vila Santa	3. Vila Santa
4. Vila Santa	4. Vila Santa	4. Vila Santa
5. Vila Santa	5. Vila Santa	5. Vila Santa

Na coleta a lixo para coleta à noite. Entro prego e cômico. Sapore aos lhos. E facti Japas limpo com barone.

CURTA NORONHA, DEIXANDO UM LEGADO POSITIVO

Você está em NORONHA, querendo saber o que fazer com os resíduos? Então, aqui está o guia para quem quer contribuir e fazer a diferença na cidade. Partilhando a cultura da sustentabilidade. Porque a sustentabilidade é uma responsabilidade de todos. Porque a sustentabilidade é uma responsabilidade de todos.

Assim, a sustentabilidade é uma responsabilidade de todos e não apenas de alguns. Assim, a sustentabilidade é uma responsabilidade de todos e não apenas de alguns.

resíduos / lixo

Descarte os resíduos de acordo com as cores dos contêineres

água

Use água com responsabilidade

energia

Use energia com responsabilidade

Procure um **ABRTE AMBIENTAL** nos pontos de coleta de resíduos de lixo (SOP)

AJUDE A PRESERVAR O MEIO AMBIENTE.

Heineken

MOTOCICLISTA, SEJA RESPONSÁVEL! O USO DE CAPACETE É OBRIGATÓRIO.

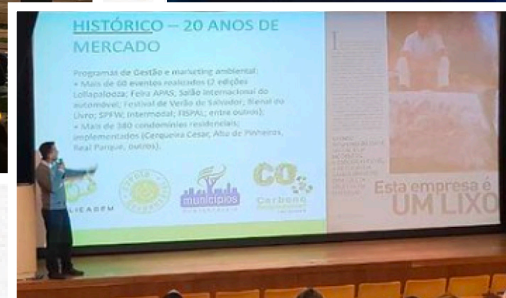
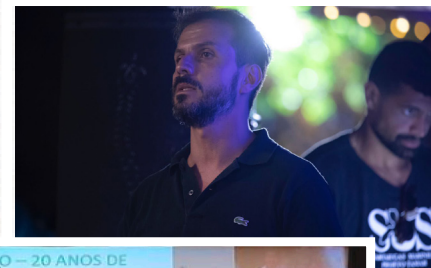
Heineken

7 Educação ambiental



· Realização de palestras, oficinas e treinamentos.

· OBJETIVO: educar e disseminar conceitos de sustentabilidade para sensibilização, conscientização e transformação de hábitos de consumo, estilo de vida e preservação do meio ambiente.



8 Projetos proprietários

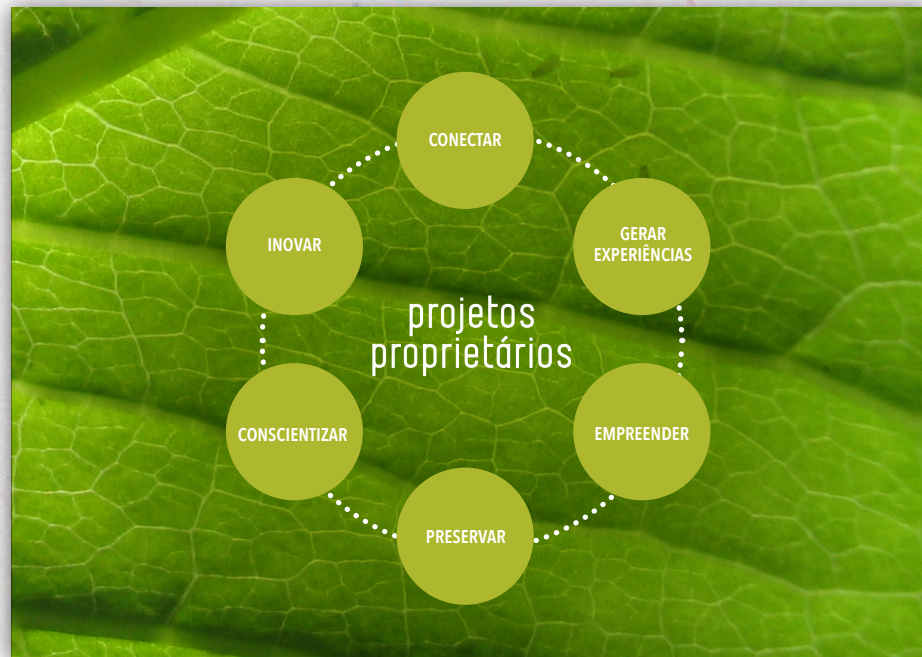


· Elaboração de projetos, ações e eventos de gestão ambiental e marketing integrado personalizados.

Nossos projetos:



OBJETIVOS



Equipe multidisciplinar



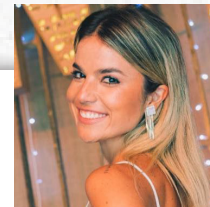
CAIO QUEIROZ
Fundador



MIRELLE MAGALHÃES
Marketing



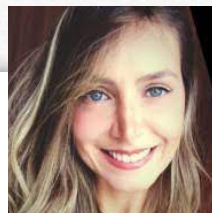
KIKA PRAXEDES
Projetos e Novos Negócios



GABRIELA HAUPTMANN
Projetos e Novos Negócios



SUZANA CERSOSIMO
Diretora de Arte

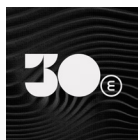


MARINA MILLS
Consultora Ambiental



MARCELO CHAMMA
Conselheiro

Cientes atendidos



Objetivos de Desenvolvimento Sustentável



Ao definirmos nossas metas, propósitos, programas e projetos, incluímos sempre ações de ODS partindo de uma gestão orientada para resultados.

SAIBA MAIS EM:

<https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>





aguama

gestão e marketing
ambiental

FUNDADOR AGUAMA

Caio Queiroz / cpq@aguama.com.br

MARKETING

Mirelle Magalhaes / miz@aguama.com.br

PROJETOS E NOVOS NEGÓCIOS

Gabriela Hauptmann / gabriela@aguama.com.br

Kika Praxedes / kika@aguama.com.br

[@aguamaambiental](https://www.instagram.com/aguamaambiental)
www.aguama.com.br



Acesse o Linktree da
Aguama para mais
informações